高灿

cancan_ni@163.com | 18519207082

教育背景

- **北京八维研修学院** | 广告设计 2009–2011

工作经历

◆ **在线途游（北京）科技有限公司 | 平面设计** 北京，2025.8–至今

主导多品类海外游戏的买量平面、商店包装（五图/icon/logo）及 AIGC 买量视频全流程设计与产出

海外商店页设计：独立负责二合消除、SLG、体育等多品类海外游戏的多平台买量平面及双端（iOS / Google Play）应用商店五图设计与迭代优化，有效提升商店页吸量转化；同步 Google Play 版头视频标准化遮罩模板至团队，提升多版本适配效率
游戏视觉与 UI 资产设计：独立完成二合产品玩法素材核心棋子、UI 资产设计及 SLG 产品 icon、logo 设计，为不同品类项目输出高质量的视觉表现方案
AI 视频制作全流程：熟练运用 ChatGPT、Gemini、Seedance 等 AI 工具，独立完成视频创意、素材生成、剪辑与后期包装

◆ **北京世嘉传媒有限公司 | 平面设计** 北京，2024.3–2025.7

多端宣发视觉设计：独立负责《王者荣耀》《和平精英》《英雄联盟》《DNF》《QQ 炫舞》《球球大作战》等头部游戏 IP 的运营视觉包装；覆盖 PC 端活动专题页、移动端 H5、新媒体视觉（公众号头图/交互式 SVG）及游戏内核心弹窗（拍脸图）

◆ **乐元素科技（北京）股份有限公司 | 视觉设计师** 北京，2022.10–2023.10

独立负责《偶像梦幻祭 2》品牌周边电商（主页、主图、详情页）与游戏内活动 banner 视觉设计

核心页面设计：独立负责衍生周边淘宝详情页的视觉与交互动线设计，通过优化卖点逻辑与视觉层级，有效延长用户页面停留时长并促进下单转化；同步搭建“大促/日常”等标准化详情页模板并复用至新品上线流程，缩短出图周期并降低沟通返工率
主图视觉调优：针对核心玩家画像与偏好提炼产品差异化卖点，结合投放反馈持续迭代视觉方案，提升商品在搜索及推荐场景下的点击率
品牌主页视觉重构：统一店铺色彩、字体及 IP 形象应用规范，把控品牌视觉调性与专业度；主导春节、情人节等重点营销节点的主题视觉策划与页面焕新，强化品牌辨识度
游戏内活动 banner 设计：结合 IP 角色特点、表现力与限时福利强提示策略，设计入口组件，支持每周高频活动快速迭代

◆ **北京迦游网络科技有限公司 | 平面设计** 北京，2020.9–2022.8

负责海外多渠道效果广告及 H5 落地页设计与持续优化迭代、建立多套标准化模板

海外买量素材设计：主导 Facebook、Google、TikTok 等海外主流投放平台的平面效果广告及 H5 落地页设计，适配多渠道版位规范与海外受众视觉偏好，支撑前端投放获客与点击转化
数据复盘与迭代：建立“投放数据复盘—痛点拆解—快速迭代”工作流，每周稳定产出 3 套差异化创意方向；通过拆解复用高转化视觉元素，有效延长优质素材生命周期并降低团队试错成本
标准化模板设计：沉淀 10+套多尺寸及文案/UI 分层 PSD 模板，支持运营团队自助高效生成常规投放物料，降低设计人力成本并缩短交付周期

◆ **北京云畅游戏科技股份有限公司 | 宣传美术** 北京，2017.9–2020.8

IP 游戏宣发视觉：主导《航海王：燃烧意志》《鬼泣》《不良人 2》等 IP 手游的宣发视觉包装；贴合原著美术监修规范，独立完成核心 KV、活动 banner、应用商店展示图及 15+分发渠道的多尺寸 H5 落地页设计

技能特长

- **软件应用：**Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | 剪映
- **AI 工具：**Gemini | ChatGPT | Seedance | Codex | 可灵

游戏经历

- **休闲：**Tasty Travels、Gossip Harbor、肥鹅美食街、美味乌托邦、猫咪与汤、我的花园世界
- **MOBA：**王者荣耀